

Sėkmingas dalyvavimas LIFE (SAP): kaip to pasiekti? 7 patarimai

Šarūnas ZABLECKIS Projektų patarėjas

Europos Komisija

Europos klimato, infrastruktūros ir aplinkos vykdomoji įstaiga (CINEA)

D2 skyrius – LIFE Aplinka (Gamta ir Žiedinė ekonomika)



Info dienos 2022 Lietuvoje



Projekto dizainas - I

- **Pradinės situacijos aprašymas** (angl. *Baseline description*) turi būti **pakankamai aiškus**, nes jis yra būtinas norint įvertinti projekto potencialą
- **Veiksmų seka turi būti logiška** ir aiškiai susieta su projektu
- Nurodyti tikėtini rezultatai ir kiekybinis **projektų poveikio įvertinimas** (projekto metu ir jam pasibaigus)



Projekto dizainas - II

- Veiklos/planai, užtikrinantys projekto rezultatų tvarumą, yra labai svarbūs!
- Reiktų gerai apgalvoti galimybę prisidėti prie **teisės aktų atnaujinimo** (angl. *Policy uptake*) ir **projekto veiklų pakartojimo** (angl. *Replication*), o **susiję projekto veiksmai** turėtų būti gerai apgalvoti
- Aiškus **naudos gavėjo**, dalyvaujančio konkrečiuose veiksmuose, **aprašymas**



Projekto dizainas - III

- Apribokite **veiksmų skaičių iki būtinų projekto tikslams pasiekti**
- Nuosekliai aprašykite paraiškos **B dalį, darbo paketus** (angl. *Work Packages*) bei **rezultatus**
- **Partnerystės** struktūra: ieškokite tokių partnerių, kurie vieni kitus papildytų ir venkite patirties pertekliaus (turėtų būti įtrauktos pagrindinės suinteresuotosios šalys)
- Reikėtų atsižvelgti į projekto trukmę:
 - Nusimatyti pakankamai laiko **surinkti informaciją** apie projekto veiklų poveikį
 - Laiku **gauti leidimus ir įgaliojimus**



Projekto paraiška

Geras projekto dizainas

Tiksli problemos analizė, esama padėtis ir pasiūlytas sprendimas (pradinė situacija)

Pagrindinės dalyvaujančios suinteresuotosios šalys (įskaitant naudotojus)

Tikslus poveikio įvertinimas per siūlomo sprendimo gyvavimo ciklą

Aiški strategija, kaip išlaikyti ir padidinti poveikį

Dažnai pasitaikančios klaidos

Nepakankamai atskleista pradinė situacija (kodėl, kas ir kaip)

Projekto logikos dėliojimas projekto metu

Per platūs tikslai, per didelis jų skaičius

Netinkama partnerystė (partneriai netinka dėl praktinės patirties ar nepakankamo biudžeto)

Pernelyg optimistiškas / nerealus arba kiekybiškai neįvertintas jo poveikis

Replikacija supainiota su tinklų kūrimu ir sklaida

Neaiškūs planai / rezultatai pasibaigus projektui



Pradėkite anksti... pradėkite dabar!

1

Kvietimas paskelbtas:
2022-05-17

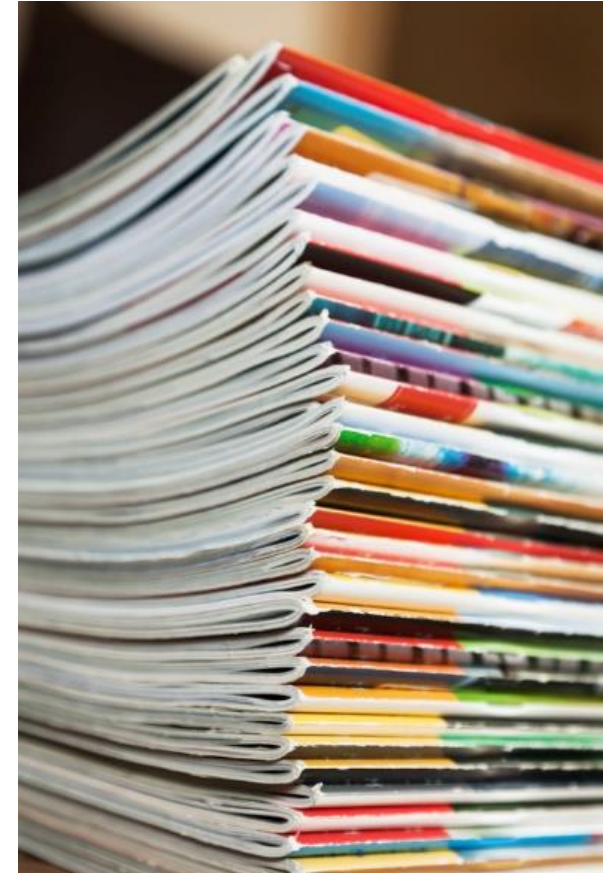
Pateikimo terminas:
2022-10-04



Perskaitykite aktualią informaciją

2

- **LIFE 2022-SAP**, 2 skyrius „Temos aprašymas“, 5-9 skyriai: šalių sąrašas, tinkamumo ir priimtimumo sąlygos, vertinimo kriterijai ir tvarka, balai ir ribojimai ir kt.
- **LIFE reglamentas ir daugiametė darbo programa** (LIFE Regulation and Multi-annual work-programme)
- **LIFE Info dienos!** - [LIFE Info Days!](#)
- **LIFE Projektų duombazė** - [LIFE Public Database](#)
- **DUK LIFE CINEA tinklalapyje** – Pagalba pareiškėjams



Pasirinkite savo idėją, gerai ją susisteminkite ir laikykitės jos!

3

Paklauskite savęs, ar turite:

- aiškų projekto tikslą?
- aiškų esamos (tyrimų ar rinkos) situacijos supratimą ir jūsų išeities tašką?
- aiškų **dalyvių** ir **sinteresuotųjų šalių** rinkinį?
- aiškų kelią į **pokyčius** – kokį poveikį norite turėti?



Sukurkite gerą konsorciumą

4

- Būkite **nuoseklūs** – išlikite ištikimi savo tikslui ir tikslinei grupei
- **Gerai pasirinkite savo partnerius** – su atitinkamomis kompetencijomis
- Į **paraiškos rengimą įtraukite konsorciumo narius** – išvengsite netikėtumų po pateikimo
- **Palaikykite konsorciumo motyvaciją** – susitarkite dėl paraiškų etapų darbo metodų, sudarykite jų indėlio planą



Suplanuokite biudžetą

5

- Planuokite savo projekto biudžetą „iš apačios į viršų“
- Pirmiausia apibūdinkite užduotis, o tada apskaičiuokite biudžetą
- Reguliariai tikrinkite nuoseklumą kurdami savo darbo planą ir darbo paketus:
 - dalinkitės ištekliais;
 - atitinkami lygiai tarp partnerių;
 - atitinkamas asmens mėnesių skaičius tarp pagrindinių darbo etapų



Parenkite paraišką

6

- **Aiškiai nustatykite** savo tikslus ir tikslinę grupę
- Neskubėkite, kad nuspręstumėte, kokią geriausią **įgyvendinimo strategiją** taikyti – ar ji realistiška, ar ji gali padėti? Pagalvokite apie **poveikį!**
- Apibrėžkite **pagrindinius darbo etapus**
- Vadovaukitės **paraiškos formose ir pasiūlymo šablone** pateiktomis gairėmis
- Griežtai laikykitės **puslapių skaičiaus** ir neištrinkite instrukcijų
- **Bendravimas ir sklaida:** ką, kam, kaip, kaip dažnai, koku tikslu tai darote?

Komunikacija
reklamuojant projekta ir
rezultatus

Sklaida
viešas rezultatų
paskelbimas

**Rezultatų
panaudojimas**
... tyrimuose.
... kuriant/siūlant
produktą, procesą ar
paslaugą.
... standartizavime.



„Nupoliruokite“ paraišką

7

- Patikrinkite paraiškos išsamumą
- Patikrinkite savo veiklų aprašymus ir biudžeto nuoseklumą
- Paprašykite pašalinio asmens kritiškai perskaityti ir pateikti atsiliepimus
- Jei turite galimybę, paprašykite perskaityti asmens, kurio gimtoji kalba yra anglų kalba



Sèkmès!

<https://cinea.ec.europa.eu/life>

