

LIFE programos paramos gavėjai pagal sutartį su EK turi užtikrinti LIFE programos matomumą, laikantis pagrindinių viešinimo reikalavimų, numatytų **sutarties 17 straipsnyje ir 5 jos priede**:

1. Kai skelbiami informaciniai dokumentai (pvz., bukletai, užsakomieji straipsniai, pranešimai spaudai, paslaugų teikėjų rengtos ataskaitos, prezentacijos, vaizdo klipai, tinklalaidės ir pan.), vykdoma kita viešinimo veikla ar įsigyjama ilgalaikio vartojimo prekės (speciali infrastruktūra, įranga, standai ir pan.), turi būti aiškiai nurodomas ES LIFE programos indėlis. Tam naudojamas:
 - a. **Oficialus LIFE logotipas** bei
 - b. **nuostata „Bendrai finansuoja Europos Sąjunga“**

Visi aktualūs leidžiami informacijos pateikimo variantai yra paruošti naudojimui (skirtingomis ES šalių narių kalbomis, įskaitant ir lietuvių kalbą) ir prieinami skiltyje **LIFE logo & funding statement**:

https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/communication-and-gdpr-rules_en Šioje skiltyje rasite ir naudingų patarimų.

Toks žymėjimas negali būti koreguojamas pridėdant kitų vaizdinių ženklų, prekių ženklų ar teksto. Jei šalia naudojami kiti organizacijos logotipai, LIFE programos privalo būti pirmasis ir ne mažesnis už kitus. Jei kuriama garso ar vaizdo medžiaga, viešinimo informacija skelbiama pradžioje arba pabaigoje.

SVARBU: visada, kai naudojamas LIFE programos logotipas, turi būti pateikiama nuostata dėl EK atsakomybės atsisakymo:

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Šiame leidinyje (šioje ataskaitoje / šiame pranešime ir pan.) pateikiamas jos autorių požiūris, ir Europos Komisija nėra atsakinga už bet kokį šios informacijos panaudojimą.

2. Parengtas komunikacijos ir viešinimo planas (tikslai, pagrindinės žinutės, tikslinės auditorijos, kanalai, socialinių tinklų komunikacijos planas, biudžetas ir stebėsenos rodikliai).
3. Papildomai komunikacijos ir sklaidos veiklai privalomas: projekto pristatymas **SVETAINĖJE** (įskaitant projekto santrauką, koordinatoriaus kontaktinius duomenis, partnerių sąrašą, logotipą ir nuostatą dėl finansavimo, rezultatus) **arba organizacijos soc. tinklų paskyroje**. Išlaidos bus tinkamos tik tuo atveju, jei naudojama esama svetainė, o ne naujos kūrimas (pagrįstu atveju šiai nuostatai gali būti taikoma išimtis):
 - a. Svetainė turi būti pasiekama per 6 mėnesius nuo projekto pradžios ir turėtų būti reguliariai atnaujinama. Paramos gavėjas privalo išlaikyti veikiančią interneto svetainę bent 5 metus po projekto pabaigos.
 - b. Komunikacijai socialiniuose tinkluose rekomenduojama pažymėti (angl. tag) programos oficialią paskyrą @LIFE.programme bei naudoti grotąžymes: #LIFEprogramme ir #LIFEproject. Plačiau apie tai atskirame gide: https://cinea.ec.europa.eu/system/files/2022-04/CINEA-Social-media-for-beneficiaries_LIFE%202022.pdf

CINEA visada ragina dalintis informacija ir su jais. Tai jei turite naudingos medžiagos, kuri būtų įdomi platesnei LIFE bendruomenei, galite kreiptis CINEA-COMMUNICATION-LIFE@ec.europa.eu.

4. Kai įrengiami infrastruktūros objektai, iškart prasidėjus darbams, būtina naudoti ženklą su LIFE programos logotipu bei nuostata dėl finansavimo.
5. Vieši projekto rezultatai turi būti patalpinti LIFE Projektų rezultatų platformoje. Prieinama per oficialią paraiškų teikimo sistemą (angl. Funding & tender opportunities portal).

Jei LIFE projektui Aplinkos ministro sprendimu yra skirtas finansavimas ir Lietuvos Respublikos biudžeto (LIFE ko-finansavimas), tokiu atveju projekto koordinatorius pasirašo LIFE projekto bendrojo finansavimo sutartį su Aplinkos projektų valdymo agentūra ir, atlikdamas LIFE projekto viešinimą, projekto vykdytojas turi nurodyti, kad LIFE projektą iš dalies finansuoja Lietuvos Respublika, naudodamas viešinimo priemones naudoti Aplinkos ministerijos logotipą. Dėl logotipo kreiptis į LIFE nacionalinį kontaktinį asmenį Aplinkos ministerijoje – Sigitą Alčauskienę.